



Στην ενίσχυση του δικτύου της συνεχίζει να επενδύει η **Κωτσόβολος**. Σε αυτό το πλαίσιο, οι περιοχές των Τρικάλων και της Νέας Ιωνίας απέκτησαν νέα καταστάματα, ενώ μεγάλη ανακαίνιση έγινε στο κατάστημα της Πρέβεζας. Το κατάστημα στα Τρίκαλα είναι 818 τ.μ., στη Νέα Ιωνία μεταφέρεται σε νέο μοντέρνο χώρο 1.427 τ.μ. ενώ στην Πρέβεζα εκτείνεται σε 474 τ.μ. και βρίσκεται στο κέντρο της πόλης.



Περισσότερες από 10.000 πιστοποιήσεις σε ποικίλους τομείς και συνεργασίες για σημαντικά έργα υποδομής, αποτελούν ένα μικρό μόνο μέρος του απολογισμού δράσης του Φορέα Επιθεωρήσεων, Πιστοποιήσεων και Εκπαίδευσης TUV Hellas (TUV Nord), που παρουσιάστηκε σε εκδήλωση για τα 30 χρόνια δράσης του οργανισμού, στο Μέγαρο Μουσικής Αθηνών.

[2016] Ποιες άλλες εταιρείες διακρίθηκαν στο πλαίσιο της 5ης διοργάνωσης του παγκόσμιου θεσμού

Superbrand η «Ναυτεμπορική» στα μέσα μαζικής ενημέρωσης

Την ανώτατη διάκριση απέσπασε στα Superbrands η «Ναυτεμπορική», που αναδείχθηκε πρώτη εταιρεία στην κατηγορία των μέσων μαζικής ενημέρωσης και μια από τις «κορυφαίες εταιρικές επωνυμίες στην Ελλάδα 2016», στο πλαίσιο της 5ης διοργάνωσης του παγκόσμιου θεσμού, που κορυφώθηκε με την απονομή συνολικά 64 διακρίσεων.

Στην τελετή βράβευσης, που έλαβε χώρα χθες το βράδυ στο Μέγαρο Μουσικής Αθηνών, το βραβείο για τη «Ναυτεμπορική» παρέλαβε ο διευθυντής της εφημερίδας, κ. Χρήστος Δόγας, ενώ στην εκδήλωση τιμήθηκαν επιπλέον 38 εταιρείες που έλαβαν την υψηλότερη βαθμολογία σε ισάριθμες κατηγορίες, 7 μη κυβερνητικές οργανώσεις και εταιρείες χορηγοί.

Οι εταιρείες που αναδείχθηκαν από τον διαγωνισμό Corporate Superbrands Greece 2016 φέρουν ουσιαστικά τη σφραγίδα διαρκούς αριστείας των Superbrands, του διεθνούς οργανισμού που εκπροσωπείται σε 91 χώρες ανά τον κόσμο. Οι νικητές αναδείχθηκαν από μία αρχική λίστα 1.500 εταιρειών που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα. Στη συνέχεια η 20μελής κριτική επιτροπή των Superbrands κατέληξε σε μία μικρότερη λίστα 15 κλάδων ανά κατηγορία, την οποία ψήφισε τόσο η επι-



Η αντιπρόεδρος της Ελληνικής Ένωσης Επιχειρηματιών (ΕΕΝΕ) **Άννη Μιχαλίδου** δίνει το βραβείο στον διευθυντή της «Ναυτεμπορικής» **Χρήστο Δόγα**.

τροπή όσο και το ευρύ κοινό μέσω της εταιρείας έρευνας αγοράς MARC A.E. Από τη δεύτερη ψηφοφορία αναδείχθηκε το αποτέλεσμα των Superbrands, δηλαδή των 7 πρώτων εταιρικών επωνυμιών ανά κλάδο. Χθες ανακοινώθηκαν και βραβεύτηκαν οι πρώτοι (των πρώτων) σε κάθε κατηγορία ως εξής:

Αθλητικά είδη: Nike Ελλάς, Ασφαλιστικές Υπηρεσίες: Εθνική Α.Ε.Ε.Γ.Α., Αυτοκίνητο-Μοτοσικλέτα: Mercedes-Benz Ελλάς, Γαλακτοκομικά: Όλυμπος, Διαφήμιση-Δημόσιες Σχέσεις: ΑΤΠ, Είδη διατροφής: Creta Farms,

Εκδοτικοί οίκοι: Ψυχογιός, Ένδυση-Υπόδηση: Nak Shoes, Ενέργεια-Ανακύκλωση: ΔΕΠΑ, Εξοπλισμός Σπιτιού - Γραφική ύλη: BIC Βιοτέξ, Έπιπλα: Coco-Mat, Έρευνα: MRB Hellas, Εστίαση: Βενέτης, Ζαχαρώδη & Πρόσθετα Μαγειρικής: ΙΟΝ, Ηλεκτρικά-Ηλεκτρονικά Είδη-Φωτισμός: Miele Hellas, Ηλεκτρονικό εμπόριο: Google Hellas, Κατασκευές-Ανάπτυξη Ακινήτων: Τέρνα, Κόσμημα-Ρολόι-Οπτικά: Rollex Ελλάς, Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης: Η Ναυτεμπορική, Μη Κερδοσκοπικές Οργανώσεις (ΜΚΟ): Γιατροί Χωρίς Σύνορα,

Παιδικά Χωριά SOS, Γιατροί του Κόσμου Ελλάδας, Κιβωτός του Κόσμου, Το Χαμόγελο του Παιδιού, Unicef, Σύλλογος Φίλων Παιδιών με καρκίνο «Ελπίδα», Νεοφυείς επιχειρήσεις: Taxi-beat.gr, Νοσηλευτικά Ιδρύματα - Διαγνωστικά Κέντρα: Όμιλος Ιατρικού Αθηνών, Οικιακά Καθαριότητα-Χαρτικά: Elais - Unilever Hellas, Παιδικά Είδη / παιδική διασκέδαση: Μουστάκας, Πληροφορική: Microsoft Ελλάς, Αλκοολούχα ποτά: Αθηναϊκή Ζυθοποιία, Ποτά μη αλκοολούχα-Ροφήματα: Λουξ Μαρλαφέκας, Προσωπική Περιποίηση: Fre-

zyderm, Πρώτες Ύλες & Υλικά Κατασκευών: Alumil, Σουπερ-μάρκετ-Πολυκαταστήματα-Malls: Σκλαβενίτης, Συγκοινωνίες-Μεταφορές: Aegean Airlines, Συμβουλευτικές Υπηρεσίες-Υπηρεσίες προς εταιρείες: ICAP Group, Τηλεπικοινωνίες: ΟΤΕ - Cosmote, Τουρισμός: T.E.M.E., Τσιγάρα - είδη καπνιστού: Παπαστράτος, Φάρμακα: Beiersdorf Hellas, Χρηματοπιστωτικές Υπηρεσίες/Τράπεζες: Τράπεζα Πειραιώς, Ψυχαγωγία: Μέγαρο Μουσικής Αθηνών και Gaming: Ο.Π.Α.Π.

Ειδικό βραβείο απέσπασε η Regus, ως η εταιρεία με τις βέλτιστες παροχές Επιχειρηματικών Λύσεων (Business Solution Award) και η Σκλαβενίτης με τη διάκριση «Χρυσή Νίκη» για την εταιρική επωνυμία που συγκέντρωσε την υψηλότερη βαθμολογία, ανεξαρτήτως κατηγορίας.

Σημειώνεται ότι στο πρώτο μέρος της τελετής βραβεύτηκαν οι χορηγοί και συγκεκριμένα οι εταιρείες: 24Media, Box Pharmacy, Candia Strom, Diageo, Dixons South - East Europe (Κωτσόβολος), Lamda Development, Lufthansa German Airlines, Minoan Lines, Pelikan, Volvo Hellas, AB Βασιλόπουλος, Βαρβαγιδάνης, Εθνική Τράπεζα, Μπαρμπα Στάθης, Υγεία, Χήτος και ΩΡΑ-Καίσαρης.

[SID:10926173]

[Ευρωπαϊκή Πίστη]

Τεχνολογία αποφυγής ατυχημάτων

Την εισαγωγή στην ελληνική ασφαλιστική αγορά της νέας τεχνολογίας αποφυγής ατυχημάτων Mobileye ανακοίνωσε η Ευρωπαϊκή Πίστη. Η Mobileye είναι ο παγκόσμιος ηγέτης στην τεχνολογία αποφυγής σύγκρουσης, τεχνητής όρασης και ανάλυσης δεδομένων για Προηγμένα Συστήματα Υποβοήθησης Οδηγού (ADAS) καθώς και αυτόνομης οδήγησης. Μέσω της συνεργασίας με την εταιρεία Euromat, επίσημου διανομέα της τεχνολογίας Mobileye, η Ευρωπαϊκή Πίστη έχει ως στόχο να δημιουργήσει ασφαλέστερες συνθήκες οδήγησης για όλους τους ασφαλισμένους της στον κλάδο αυτοκινήτου, μειώνοντας τις πιθανότητες ατυχήματος, αλλά και να καθιερώσει νέους τρόπους τιμολόγησης ασφαλιστρών, οι οποίοι θα βασίζονται στην επιβράβευση της οδηγικής ασφάλειας, αναφέρει σχετική ανακοίνωση. Όπως επισημαίνει ο αντιπρόεδρος και γενικός διευθυντής Χαρτοφυλακίου της εταιρείας Ν. Χαλκτιόπουλος, η συνεργασία με τη Euromat και η διάθεση του Mobileye στην ελληνική ασφαλιστική αγορά, αποτελεί στρατηγική επιχειρηματική απόφαση. [SID:10925955]

[Πάροχοι ρεύματος]

Στο 88,58% το μερίδιο της ΔΕΗ

Ενισχύθηκαν τα μερίδια των ιδιωτών παρόχων στην προμήθεια τον Φεβρουάριο σύμφωνα με το δελτίο του ΛΑΓΗΕ. Συγκεκριμένα, το μερίδιο της ΔΕΗ διαμορφώθηκε σε 88,58% έναντι 89,59% Ιανουάριο.

Η εικόνα μεταξύ των ιδιωτών προμηθευτών τον Φεβρουάριο σε σύγκριση με τον Ιανουάριο διαμορφώθηκε ως εξής: ■ Η EL-PEDISON έφτασε το 2,93% έναντι 2,78%. ■ Η ΗΡΩΝ στο 2,78% έναντι 2,49%. ■ Η PROTERRIA στο 2,68% έναντι 2,44%. ■ Η Watt + Volt στο 0,84% έναντι 0,76%. ■ Η NRG TRADING στο 0,79% έναντι 0,70%. ■ Η VOLTERA στο 0,56% έναντι 0,48%. ■ Η GREEN στο 0,40% έναντι 0,36%. ■ Τα ΕΛΤΑ στο 0,05% έναντι 0,04%. ■ Ο ΟΤΕ στο 0,17% έναντι 0,18%. [SID:10926318]

[Frigoglass] Επαφές με την Επιτροπή Ομολογιούχων, τις πιστώτριες τράπεζες και την Boval

Διαπραγματεύσεις για αναδιάρθρωση δανεισμού

Της Λέττας Κολαμαρά
lkal@nautemoriki.gr

Τις διαπραγματεύσεις προς οριστικοποίηση των βασικών όρων της αναδιάρθρωσης του δανεισμού της συνεχίζει η Frigoglass. Όπως τονίζεται από την εταιρεία, συνεχίζονται οι επαφές με την επιτροπή ομολογιούχων, η οποία αντιπροσωπεύει το 32% των εκδοθεισών από τη θυγατρική της Frigoglass Finance B.V. ομολογιών επιτοκίου 8,25% και λήξης 2018, τους βασικούς τραπεζικούς της δα-

νειστές (Citibank, HSBC, Alpha Bank και Eurobank), καθώς και τον κύριο μέτοχό της Boval S.A. Όπως σημειώνεται, η επιτροπή ομολογιούχων, παραμένοντας προσλωμένη στις διαπραγματεύσεις αυτές και προς τον σκοπό αυτό, προχώρησε στην υπογραφή συμφωνίας για τη διακράτηση των ομολογιών της εν αναμονή της υπογραφής νομικά δεσμευτικής συμφωνίας.

Σύμφωνα με την παρουσίαση (κεφαλαιακή αναδιάρθρωση) που ανέπτυξε η εταιρεία και στην οποία περιλαμβάνονται οι

προτεινόμενοι όροι της κεφαλαιακής αναδιάρθρωσης, καθώς και ορισμένες πληροφορίες που έχουν παρασχεθεί στην Επιτροπή Ομολογιούχων, τις τράπεζες και την Boval στο πλαίσιο των διαπραγματεύσεων, η Frigoglass συνεχίζει τις διαπραγματεύσεις με την Επιτροπή Ομολογιούχων, τις τράπεζες και την Boval. Στόχος είναι η επίτευξη σταθερής και μακροπρόθεσμα βιώσιμης κεφαλαιακής δομής.

Βάσει των προτεινόμενων όρων ο δανεισμός του ομίλου θα μειωθεί (πριν από τη νέα χρη-

ματοδότηση ύψους 40 εκατ. ευρώ) κατά 142 εκατ. ευρώ. Ο δανεισμός του ομίλου θα περιλαμβάνει 120 εκατ. ευρώ με εξασφάλιση πρώτης τάξης (συμπεριλαμβανομένης της νέας χρηματοδότησης) και 139 εκατ. ευρώ με εξασφάλιση δεύτερης τάξης.

Δεύτερος στόχος είναι η πρόσθετη ρευστότητα για κάλυψη επιχειρηματικών αναγκών και αποπληρωμή των εξόδων αναδιάρθρωσης. Ειδικότερα, η εταιρεία θα ενισχυθεί με συνολικά 70 εκατ. ευρώ, από τα οποία τα

30 εκατ. ευρώ θα εισφέρει η Boval σε μετρητά μέσω της συμμετοχής της σε αύξηση κεφαλαίου, ενώ 40 εκατ. ευρώ θα εισφέρουν οι ομολογιούχοι και οι τράπεζες με εξασφάλιση πρώτης τάξης («Νέα Χρηματοδότηση με Εξασφάλιση Πρώτης Τάξης»).

Τρίτος στόχος είναι η σημαντική μείωση των εξόδων για τόκους από 29 εκατ. ευρώ σε περίπου 13 εκατ. ευρώ, ενώ θα επιδιωχθεί και η παράταση λήξης δανειακών συμβάσεων.

[SID:10925994]